



"Whacked!™"

Fakten-Übersicht Stand: Frühjahr 2002

Titel:	"Whacked!™"
Vertrieb:	Microsoft® Game Studios
Entwickler:	Presto Studios
Format:	DVD für das Xbox™-Videospielsystem
Preis:	69 Euro (unverbindliche Preisempfehlung)
Verfügbar:	Weihnachten 2002

Auf einen Blick: "Whacked!" ist ein schnelles und schräges Mehrspieler-Vergnügen, in dem acht leicht verstrahlte Typen bis aufs Äußerste in der respektlosesten und gefährlichsten Quizshow der Welt gegeneinander kämpfen. Wenn die Teilnehmer die Bühne betreten, regiert das Chaos und der Kampf Mann gegen Mann beginnt. Die acht Konkurrenten müssen Power-Ups und skurrile Waffen wie etwa gigantische Hefter oder Gummienten-Granaten einsetzen, um ihre Gegner zu plätten und einen Hauptgewinn zu kassieren, der nicht von dieser Welt ist.

Features:

- **Bizarre und dennoch ansprechende Charaktere:** Jeder Wettkämpfer besitzt ganz besondere Eigenschaften und Persönlichkeitsstörungen. Da wäre Otto, ein abgemagerter, an der Schlafkrankheit leidender Typ, der sich nie aus seinem Liegesessel herausquält, oder Lucy, deren sündhaft attraktiver Körper nur noch von ihrer Fähigkeit übertroffen wird, ihn einzusetzen.



- **Unterschiedlichste Spiel-Modi:** Im Combat Mode wetteifern die Teilnehmer um die besten Gewinne, während sich im Chicken Mode ein Spieler gegen eine Horde menschenfressender Hühner zur Wehr setzen muss. Weitere Modi: King of the Hill, Grab'n'Run, Fragfest und Dodgeball.
- **Hochgradig detaillierte Level:** Die Wettkämpfe finden in Pipelines in der Antarktis oder unter einem Weihnachtsbaum statt. Über ein Dutzend Umgebungen, darunter sogar ein Spülbecken, stehen zur Vernichtung der Gegner bereit.
- **Jede Menge Waffen und Power-Ups:** Über 40 Waffen und Power-Ups warten auf ihren Einsatz. Eine Zirkuskanone befördert Feinde in den Orkus, eine Mistgabel sorgt für schmerzhaftere Erinnerungen, eine Heftklammer-Kanone setzt die Gegenspieler matt und mit einem Fleischspieß bleibt kein Auge trocken.

Entwickler-Info: Die Presto Studios wurden 1991 im südkalifornischen San Diego gegründet und zählen zu den innovativsten und technisch versiertesten Entwicklern. Bekannt wurden sie mit ihren fotorealistischen Spielen wie "Myst III: Exile" und den drei Zeitreise-Abenteuern der "Journeyman Project"-Reihe. Weitere Informationen finden sie unter www.presto.com.

Weitere Informationen auf www.xbox.com/de.

Die Informationen, die in diesem Dokument enthalten sind, beziehen sich auf ein Produkt, das noch nicht erschienen ist und das bis zu seinem kommerziellen Erscheinen noch substantielle Änderungen durchlaufen kann. Daher ist es möglich, dass diese Informationen das Produkt nicht genau beschreiben oder darstellen, wenn es kommerziell eingeführt wird. Dieses Dokument dient ausschließlich zur Information und Microsoft übernimmt mit diesem Dokument oder den darin enthaltenen Informationen keine Garantie, weder ausdrücklich noch inbegriffen.

Microsoft, Whacked! und Xbox sind entweder eingetragene Warenzeichen oder Markenzeichen der Microsoft Corp. in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Die Namen von anderen Firmen und Produkten, die hier erwähnt werden können die Warenzeichen ihrer eigentlichen Eigentümer sein.

Weitere Informationen, ausschließlich für deutsche Presse:

WORX Public Relations GmbH
Xbox-PR-Team
Landwehrstraße 61
D - 80336 München

Tel.: +49-89-1711-2530
Fax: +49-89-1780-9091

E-Mail: xbox@worxcom.de, Internet: www.worXbox.de

